



Studenac dijeli 90 vrijednih nagrada ukupne vrijednosti od 40.000 eura

Nagradna igra „Skokni do nas svaki dan, nagrade su pravi san!“ traje sve do 18. travnja, a kupci mogu osvojiti mobilne telefone Apple iPhone 16 Pro Max, PlayStation 5 Slim konzole, Dyson usisavače i Samsung televizore i druge vrijedne nagrade

Omiš, 7. travnja 2025. – Ususret blagdanu Uskrsa, Studenac market pokrenuo je nagradnu igru „Skokni do nas svaki dan, nagrade su pravi san!“, u kojoj će 90 kupaca u mjesec dana osvojiti nagrade vrijedne gotovo 40.000 eura. Nagradna igra počela je 20. ožujka, a traje sve do 18. travnja i odvija se u svim trgovinama Studenca. Do sada su podijeljene već 54 nagrade, a ukupno će ih biti čak 90.

Svakog dana trajanja nagradne igre dvoje kupaca može osvojiti nagrade poput Apple iPhone 16 Pro Max, Samsung QLED 50” televizora, Samsung Galaxy S25 Ultra mobilnog telefona, Bosch kuhinjskog asistenta, Dyson Supersonic sušila za kosu, Dyson V8 Absolute usisavača, PlayStation 5 Slim konzole ili pak Philips friteze na vrući zrak.

Kako bi sudjelovali u nagradnoj igri, potrebno je da kupci u Studenac marketima obave minimalnu kupnju u iznosu od 10 eura i broj svog računa, zajedno s osobnim podacima, upišu u obrazac na [mrežnoj stranici Studenca](#). Kupci koji prilikom prijave unesu i broj svoje *Moj Studenac* kartice vjernosti ulaze u dodatno izvlačenje za bonus nagradu – dnevni kupon od 100 eura u aplikaciji.

Sudjelovanje je moguće neograničen broj puta, a svi dobitnici će biti objavljeni na mrežnoj stranici Studenca, gdje su dostupni i svi detalji nagradne igre.

Kontakt za medije:

Tatjana Spajić
Direktorica korporativnih komunikacija Studenca
tatjana.spajic@studenac.hr

Barbara Božić, Abeceda komunikacije za Studenac
+385 95 205 2053
barbara@abeceda-komunikacije.hr



OBJAVA ZA MEDIJE

O Studencu:

Studenac je hrvatski maloprodajni lanac osnovan 1991. godine u Omišu.

Od 2018. godine, kada je započela sveobuhvatna transformacija poslovanja kompanije obilježena brojnim akvizicijama i organskim rastom diljem Hrvatske, Studenac započinje svoj put prema današnjoj poziciji trgovačkog lanca s najvećim brojem trgovina na tržištu.

Studenac se ponosi praktičnim i dostupnim trgovinama koje zadovoljavaju svakodnevne potrebe kupaca, odražavajući svoju usmjerenost na kupca kroz prepoznatljivu ponudu i jedinstveni koncept „I sitno i bitno“. Nastavno na kontinuirani rast i inovacije koje se temelje na jedinstvenom formatu susjedske trgovine, Studenac se pozicionirao kao vodeći lanac na hrvatskom maloprodajnom tržištu. Zahvaljujući procesima digitalizacije poslovanja koji su danas ugrađeni u DNK Studenca, kompanija je danas jedna od najbrže rastućih sudionika u širenju hrvatskog prehrambenog sektora.

U proteklih šest godina, tvrtka je više nego utrostručila broj svojih trgovina, zaključivši deset značajnih akvizicija koje su rezultirale preuzimanjem preko 700 trgovina te otvorivši više od 400 trgovina organskim rastom.

Krajem 2024. godine, tvrtka je upravljala s oko 1.400 trgovina diljem Hrvatske i zapošljavala preko 6.700 djelatnika. Studenac je tako učvrstio svoju prisutnost u lokalnim zajednicama, od urbanih centara poput Zagreba i Splita do ruralnih regija s nižom gustoćom stanovništva.

Od 2018. godine, Studenac je u vlasništvu fonda kojim upravlja tvrtka Enterprise Investors, jedan od najvećih investicijskih fondova privatnog kapitala u Srednjoj i Istočnoj Europi.