



Studenac u sklopu projekta „Podzemne vode, čuvari života“ organizira kviz za osnovnoškolce: najbolja škola osvaja jednodnevni izlet!

U ovogodišnjim aktivnostima projekta poseban fokus je na mlađim generacijama – uz nagradni kviz za osnovnoškolce, Studenac u suradnji s partnerskim udrugama organizira i zabavne edukativne radionice u školama o važnosti očuvanja podzemnih voda

Omiš, 5. svibnja 2025. – U sklopu novog izdanja društveno odgovornog projekta „Podzemne vode, čuvari života“, Studenac market je pokrenuo nagradni kviz namijenjen učenicima 3. i 4. razreda osnovnih škola iz cijele Hrvatske. Kviz je dostupan online putem mrežne stranice projekta podzemnevode.studenac.hr, a nagradni natječaj traje od 5. do 20. svibnja 2025. godine. Škola koja postigne najbolji rezultat – najviše točnih odgovora uz najveći broj učenika koji su sudjelovali u natječaju – osvojiti će jednodnevni izlet za 50 učenika u školskoj godini 2025./2026., u jedini slatkovodni akvarij u Hrvatskoj, Aquatiku u Karlovcu. Studenac će pobjedničkoj školi osigurati organizirani prijevoz autobusom, obrok, grickalice i vodu za put, ručak i edukativnu radionicu u samom akvariju.

Kako bi sudjelovanje učenika bilo uspješno zabilježeno, potrebno je ispuniti kviz te nakon rješavanja unijeti podatke o školi i razredu. Učenici će odmah po rješavanju moći vidjeti svoj postotak točnosti, a iz svake škole bilježiti će se broj pristupa i rezultati kviza. Po završetku natječaja, krajem svibnja, Studenac će objaviti naziv pobjedničke škole na mrežnoj stranici projekta te školu kontaktirati radi organizacije nagradnog izleta.

Cilj kviza je na zabavan i edukativan način potaknuti ekološku svijest među najmlađima te dijalog roditelja, učitelja i djece o važnosti očuvanja podzemnih voda iz kojih dolazi oko 90 posto pitke vode u Hrvatskoj.

Nagradni kviz dio je ovogodišnjih aktivnosti u sklopu projektu „Podzemne vode, čuvari života“ kojim se ove godine poseban fokus stavlja na edukaciju učenika nižih razreda. Usporedno s kvizom, tijekom svibnja Studenac započinje s provedbom edukativnih radionica u osnovnim školama, namijenjenim učenicima 3. i 4. razreda. Radionice se organiziraju u obliku aktivnosti koje uključuju igru, crtanje i grupni rad, a provodit će ih partnerske udruge Studenca: Udruga Zeleni Osijek u Osijeku, Udruga OSMICA u Karlovcu te Udruga mladih Kolektiv u Metkoviću. Ove godine radionice se održavaju u gradovima u kojima djeluju partnerske udruge, čime se simbolično postavljaju temelji za daljnje širenje i razvoj aktivnosti u budućnosti.



OBJAVA ZA MEDIJE

Kroz prilagođeni pristup i zabavni sadržaj, učenici će saznati što su podzemne vode, zašto su važne za svakodnevni život i na koje ih je sve načine moguće štititi. Osim informativnog dijela, djeca će imati priliku osmisliti vlastitog superjunaka koji čuva vodu, razmijeniti ideje o štednji vode i zajedno stvoriti plakat s porukama očuvanja okoliša.

O projektu „Podzemne vode, čuvari života“ i društveno odgovornom poslovanju Studenca

Studenac je sa svojih više od 1.400 trgovina najrasprostranjeniji maloprodajni lanac u Hrvatskoj. Uz kontinuirani rast poslovanja, kompanija aktivno razvija strategiju društveno odgovornog poslovanja kako bi potaknuo na pozitivne promjene u zajednicama u kojima djeluje.

Godine 2020. s tim je ciljem pokrenut program „Korak bliže prirodi“, usmjeren na očuvanje okoliša i podizanje svijesti o važnosti ekoloških tema. U okviru tog programa, 2024. godine pokrenut je projekt „Podzemne vode, čuvari života“ u svrhu edukacije javnosti i osvještavanja o važnosti zaštite podzemnih voda kao ključnog resursa za život i ekosustave.

U sklopu projekta Studenac je izdao posebnu seriju boca Studena vode te dio prihoda od prodaje donirao ekološkim udrugama. Dodatno je 500 boca donirano školskom natjecanju GLOBE. Također, održana su dva stručna panela o važnosti podzemnih voda, a uz podršku zaposlenika Studenca, partnera i udruga očišćen je dio obale Neretve od deset kubika otpada kao jedna od internih inicijativa.

Aktivnosti provedene u projektu „Podzemne vode, čuvari života“ u 2024. godini nagrađene su prestižnim nagradama Zeleni leptir, koju dodjeljuje Večernji list, i Grand PRix, koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću.

Uz program „Korak bliže prirodi“, Studenac od 2021. godine razvija i program „Korak bliže zajednici“ kroz koji podržava lokalne zajednice. Od 2024. godine unutar tog programa provodi se i projekt „Narančasta ribica“, usmjeren na pružanje podrške jednoroditeljskim obiteljima.

Kontakti

ABECEDA Komunikacije (Hrvatska)

Marina Bolanča Radunović | +385 91 7912 570

E-adresa: marina@abeceda-komunikacije.hr

Studenac

Tatjana Spajić, direktorica Službe korporativnih komunikacija

+385 91 489 0462 | tatjana.spajic@studenac.hr