



INFORMACJA PRASOWA

## **Studenac przekazuje 20 000 euro organizacjom pozarządowym na chorwackim wybrzeżu Adriatyku**

*Druga z trzech tegorocznych rund darowizn wspiera grupy działające na obszarach Dalmacji, Istrii, Primorje, Liki i Gorskiego Kotaru; po 4 000 euro przyznano organizacjom Poseban prijatelj z Dubrownika, Feniks ze Splitu, Dobra vremena z Lovinac, AjA z Puli i Sparta z Knina.*

**Omiš, 1 sierpnia 2024 r.** – Studenac, największa pod względem liczby placówek sieć sklepów spożywczych w Chorwacji, przeznaczył po 4 000 euro dla pięciu organizacji non-profit, które przyczyniają się do dobrobytu swoich społeczności, w ramach tegorocznej kampanii darowizn o łącznej wartości 60 000 euro. Po pierwszej rundzie darowizn, która wsparła stowarzyszenia z regionu Slawonii, Studenac wybrał spośród prawie 90 wnioskodawców z Dalmacji, Istrii, Primorje, Liki i Gorskiego Kotaru na wybrzeżu Adriatyku.

Pięciu zwycięzców to Poseban prijatelj z Dubrownika, który pomaga dzieciom ze specjalnymi potrzebami i ich rodzinom; Dobra vremena z Lovinac; AjA, która świadczy usługi społeczne i walczy z ubóstwem i wykluczeniem społecznym w Puli; Sparta z Knin, która dąży do poprawy jakości życia; oraz Feniks ze Splitu, który promuje zdrowie psychiczne.

„Cieszymy się, że Studenac docenił znaczenie naszej pracy na rzecz społeczności” - powiedziała prezes Feniks Marina Vidović podczas wizyty w siedzibie Studenac w Omišu. „Dzięki tej cennej darowiznie finansowej w październiku zorganizujemy czwarty Festiwal Zdrowia Psychicznego - Dni Relaksu Psychicznego dla naszych członków i mieszkańców w Parku Młodzieży Turska Kula w Splicie”.

„Osoby z zaburzeniami psychicznymi są często stygmatyzowane i odrzucane przez otoczenie, co utrudnia im stanie się równoprawnymi członkami społeczności, w których żyją” – dodała Marina Vidović. „Uprzedzenia wobec osób chorych psychicznie nadal istnieją w społeczeństwie, a ludzie cierpiący na choroby psychiczne są często postrzegani jako niebezpieczni, nieodpowiedzialni i należy ich unikać. Z tych wszystkich powodów jesteśmy bardzo wdzięczni firmie Studenac, która swoim wsparciem wykazała się wrażliwością wobec tej marginalizowanej grupy. W ten sposób Studenac stał się naszym partnerem w tworzeniu społeczności bez wykluczonych społecznie obywateli, która wspiera solidarność i szanuje różnorodność”.

Kierując się Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, polegającymi na stworzeniu świata bez ubóstwa i głodu oraz promującymi zdrowie i dobrobyt, Studenac pod koniec bieżącego roku rozpocznie trzecią w tym roku rundę darowizn adresowanych do stowarzyszeń ze środkowej i północnej Chorwacji.

„Jesteśmy najbardziej rozpowszechnioną siecią sklepów spożywczych w Chorwacji, co pozwala nam nieustannie wsłuchiwać się w potrzeby społeczności w niemal każdym zakątku



kraju” - powiedziała Tatjana Spajić, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej w Studenac. „W tym roku dostrzegamy te potrzeby, wspierając łącznie 15 organizacji non-profit ze wszystkich regionów Chorwacji. Projekty, które zostaną zrealizowane dzięki naszej najnowszej rundzie darowizn, koncentrują się głównie na dobrostanie zmarginalizowanych grup i będą miały na celu stworzenie bardziej inkluzywnego społeczeństwa. Inkluzywność jest wartością, którą cenimy w Studenac. Tym sposobem chcemy podkreślić jej znaczenie w społecznościach, których jesteśmy częścią”.

Oprócz regularnego wsparcia dla stowarzyszeń, na które łączna kwota 60 000 euro jest rozdzielana w trzech rundach w 2024 r., program Studenac „One Step Closer to Community” w tym roku obejmuje również projekt „Orange Fish”, który podnosi świadomość społeczną na temat wyzwań, z którymi zmagają się rodziny niepełne. W ramach projektu w zeszłym miesiącu Studenac wsparł letnie wakacje dla 60 dzieci, które cieszyły się beztroską zabawą nad morzem w mieście Mali Lošinj.