

Pływanie, śmiech, zajęcia i nowi przyjaciele: chorwacki Studenac sponsoruje wakacje dla dzieci z rodzin niepełnych

W ramach projektu „Orange Fish”, łącznie 60 dzieci z rodzin niepełnych spędziło niezapomniane dni na letnich wakacjach w Veli Lošinj.

18 lipca 2024 r. – Słońce, morze i śmiech – tak wyglądał projekt „Orange Fish”, zrealizowany przez sieć sklepów spożywczych Studenac we współpracy z partnerami: Stowarzyszeniem na rzecz poprawy jakości życia ubogich Mali Zmaj, Stowarzyszeniem LET i Centrum Zdrowia Psychicznego i Reprodukcyjnego. Projekt zapewnił dzieciom z rodzin niepełnych niezapomniane wakacje w miejscowości Veli Lošinj na chorwackim wybrzeżu Adriatyku. Podczas słonecznych dni w pierwszych dwóch tygodniach lipca br. dwie grupy po 30 dzieci przebywały w ośrodku rekolekcyjnym dla dzieci Dugo Selo, gdzie miały okazję cieszyć się morzem, uczestniczyć w różnych zajęciach sportowych i kreatywnych oraz nawiązywać nowe przyjaźnie, które będą pielęgnować przez całe życie.

Dzieci w wieku od 9 do 15 lat codziennie pływały, uczestniczyły w grach i zabawach na plaży, takich jak pływanie, kajakarstwo i pływanie na desce na stojąco, a także czerpały radość z letnich wakacji z rówieśnikami. Nie zabrakło również wielu zajęć na lądzie: chętnie grali w tenisa stołowego i inne gry zespołowe, które zapewniły im zabawę i możliwość zdobycia nowych umiejętności, a także zwiększenia pewności siebie, rozwijania ducha zespołowego i budowania nowych przyjaźni. Według większości dzieci, jednym z najbardziej ekscytujących momentów była wycieczka łodzią, podczas której mogli obserwować delfiny, częstych gości wód wokół Veli Lošinj.

„Nierzadko mam okazję być nad morzem, a to było naprawdę niesamowite” - powiedział jeden z chłopców uczestniczących w projekcie. „Najbardziej podobało mi się, gdy poszliśmy zobaczyć delfiny, a następnie wskoczyliśmy z łodzi do morza. To było naprawdę świetne!”.

„To najlepsze wakacje, jakie kiedykolwiek miałam” - dodała jedna z dziewcząt. „Pływaliśmy, bawiliśmy się i poznałam wielu nowych przyjaciół, co było naprawdę miłe, choć na początku nie było łatwo spędzać czas z dziećmi, których wcześniej nie znałam. Teraz nie mogę się doczekać, aby opowiedzieć o tym mojej mamie i przyjaciołom w domu”.

Celem projektu „Orange Fish” było nie tylko zabranie dzieci na letnie wakacje - choć było to jedno z głównych i najpiękniejszych działań, szczególnie ważne z uwagi na to, że co trzecia rodzina z jednym rodzicem jest zagrożona ubóstwem, a połowa samotnych rodziców nie może sobie pozwolić na wszystko, czego potrzebują ich dzieci.

Szerszym celem Studenac i jego partnerów było zwrócenie uwagi na wyzwania stojące przed rodzinami niepełnymi, które stanowią prawie 20% wszystkich rodzin w Chorwacji oraz podniesienie świadomości społecznej na temat codziennych wyzwań tej wrażliwej grupy.

„Uśmiechy na twarzach dzieci i ich opowieści o nowych doświadczeniach i przyjaźniach, potwierdzają znaczenie takich inicjatyw” - powiedziała Anja Škulje Makjanić, kierownik projektu ds. komunikacji korporacyjnej w Studenac. „Ten projekt to dopiero początek naszego zaangażowania we wspieranie rodzin niepełnych i społeczności, w której żyjemy. Cieszymy się, że wakacyjne doświadczenia dzieci przyczyniły się do ich osobistego rozwoju, co jest



STUDENAC
MARKET

INFORMACJA PRASOWA

kolejnym dowodem na to, jak ważne jest wspieranie tych rodzin i zapewnianie im możliwości, których w przeciwnym razie mogłyby nie mieć, w bezpiecznym i wspierającym środowisku” - dodała, dziękując wszystkim partnerom projektu i klientom Studenac, którzy mocno wsparli inicjatywę poprzez własne darowizny za pośrednictwem aplikacji Moj Studenac.

Projekt „Orange Fish” pokazuje, jak firmy mogą wykorzystać swoje możliwości, aby wprowadzić pozytywne zmiany w społeczeństwie, wspierając najbardziej narażonych członków społeczności oraz tworząc możliwości rozwoju.